

BEL VESTIRE..... due parole a cui ci siamo ispirati per creare le collezioni **Autunno Inverno 2025** dei nostri brands; ognuna rispettando sempre il proprio dna originale.

**Il bel vestire** l'abbiamo voluto declinare in un nuovo formale, perché pensiamo che l'uomo voglia tornare ad essere Ben Vestito. Vuole sentirsi elegante e raffinato, indossando capi di qualità, che gli conferiscano un aspetto curato, aumentando così non solo la percezione positiva negli altri, ma anche la fiducia e la consapevolezza in sé stesso.

Pensiamo che lo **smart-formal** succederà allo **smart-casual** che abbiamo conosciuto nelle ultime stagioni. Questo nuovo formale renderà l'uomo più elegante, senza dimenticare quanto le passate stagioni ci hanno lasciato in eredità; cioè la comodità e la praticità. Da qui lo studio di nuovi tessuti come il Bistrech o il Dice per dare continuità ai tessuti performanti che permettono di reinterpretare la camicia in una nuova modalità.

Possiamo pensare così ad un uomo che diventa **"collezionista"** e che va alla ricerca di una nuova eleganza attraverso capi che durano nel tempo, grazie alla qualità dei tessuti, e che gli permettono quindi di essere anche rispettoso dell'ambiente.

Il suo armadio diventa una vera e propria collezione, grazie ai diversi capi e tessuti che lo abitano.

Con le nostre collezioni desideriamo sostenere proprio questo tipo di uomo che ama la parte più formale della nostra proposta GR, con costruzioni rigorose declinate nelle mischie più ricche come il cotone Sea Island e cachemire o la seta; ma allo stesso uomo piace anche l'innovazione dei nuovi articoli che trova in Canclini1925: tessuti più particolari e a volte sperimentali o provocatori, fino a quelli più iconici come il Melton e i suoi declinati. Immancabile l'uso sapiente di nuove mischie con tencel o micromodal per rendere le mani ancora più fluide e caratterizzanti.

Allo stesso uomo piace anche la collezione Blue1925 dove riesce a cogliere l'occasione di avere diversi denim: da quelli più formali a quelli che gli permettono di sfoggiare camicie innovative e rinnovate dai diversi pesi.

Per la donna abbiamo pensato ad una collezione **smart**. Riteniamo possa essere questa la sua caratteristica peculiare: saper indossare in maniera unica ed originale i tessuti proposti, che spaziano dai cotoni con finissaggi particolari, alle stampe estrose, alla seta cascante o le flanelle leggerissime.

Le nuove collezioni rappresentano una nuova eleganza urbana, multiuso e versatile, che riesce a mettere d'accordo diverse personalità e generazioni. Stando attenti al passato che affonda le radici nel nostro dna, ma con uno sguardo proiettato verso il futuro.

"Il Collezionista del  
Bel Vestire

The Collector of  
Dress Well"

CANCLINI  
GROUP





“Il Collezionista del  
Bel Vestire

The Collector of  
Dress Well”

“BEL VESTIRE” dress well ..... two words by which we’ve been inspired to create the **Autumn Winter 2025** collections of our brands; each one always respecting its own original DNA.

“**Il Bel Vestire**” that’s the way we meant to express ourselves about a new formal way, because we think that men want to be well-dressed again. Man wants to feel elegant and refined, wearing quality clothes that give to him a well-groomed outfit, increasing not only his positive perception of himself in others but also his self-confidence and self-awareness.

We think that “**smart-formal**” will replace the previous “**smart-casual**” that we have seen in the most recent seasons. This “new formal” will take men to a more elegant and refine level, without forgetting what they understood from the past seasons, that is, comfort and suitability.

Hence the research of new fabrics such as Bistrech or Dice, to give a continuity to performance fabrics that allow the shirt to be reinterpreted in a new way.

We can think at this point of a man who becomes a “**collector**” and that goes in search of a new elegance through garments that last longer in time, thanks to the quality of the fabrics and which therefore also allow him to be “**sustainable**”.

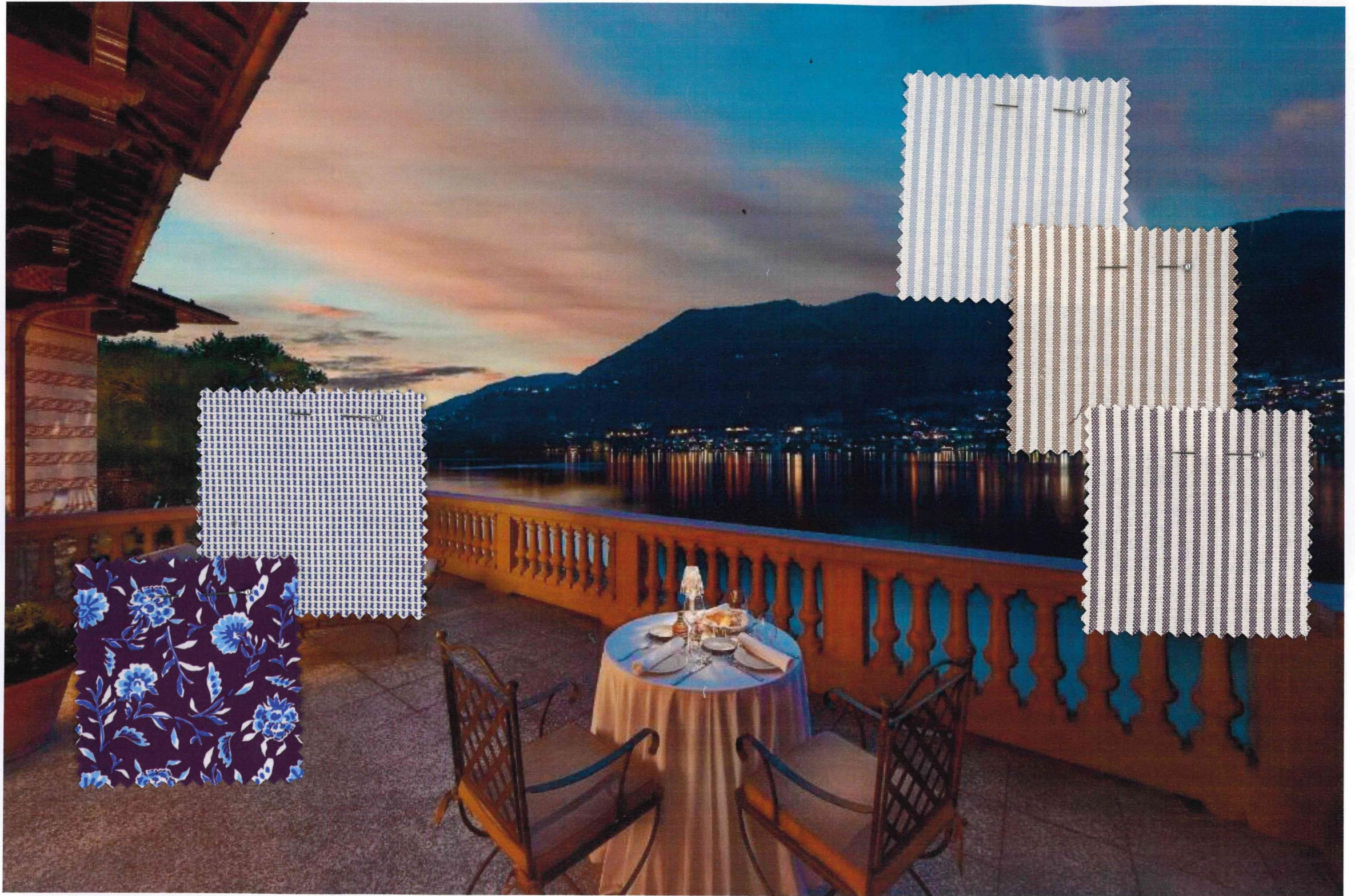
His wardrobe becomes a true collection, thanks to the different garments and variety of fabrics that it contains.

With our collections, we wish to support precisely this type of man who loves the more formal part of our GR proposal, with rigorous constructions declined in the richest blends such as Sea Island cotton and cashmere or silk but at the same man also likes the innovation of new articles that he can find in Canclini1925: more particular and sometimes experimental or provocative fabrics, up to the most iconic ones such as Melton and its varieties. Skillful our idea of using new blends like tencel or micromodal, to make the handfeel even more fluid and distinctive.

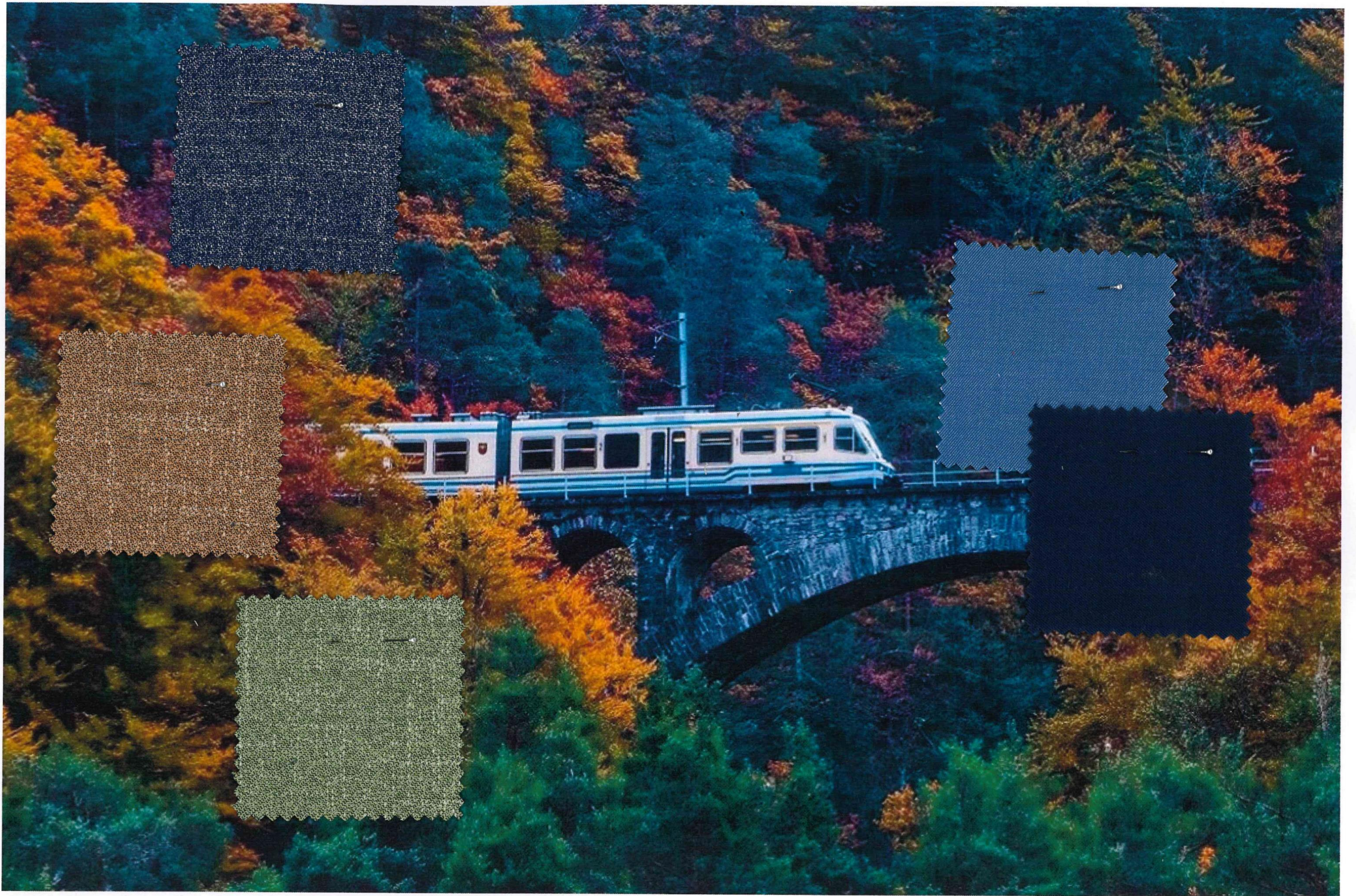
The same man also likes the Blue1925 collection where he can take the opportunity to have different denims: from the more formal ones to those that allow him to show innovative and renewed shirts in different weights. For women, we thought of about a **smart** collection. We believe that this could really be its defining characteristic: to be able to wear in a more original and unique way our variety of fabrics, starting from cottons with special finishes, to fanciful prints, to sagging silk or ultra-light flannels.

The new collections represent a new urban elegance, multi-purpose and versatile, which manages to bring together different personalities and generations. With particular attention to the past, which is always part of our DNA, with an eye towards the future.





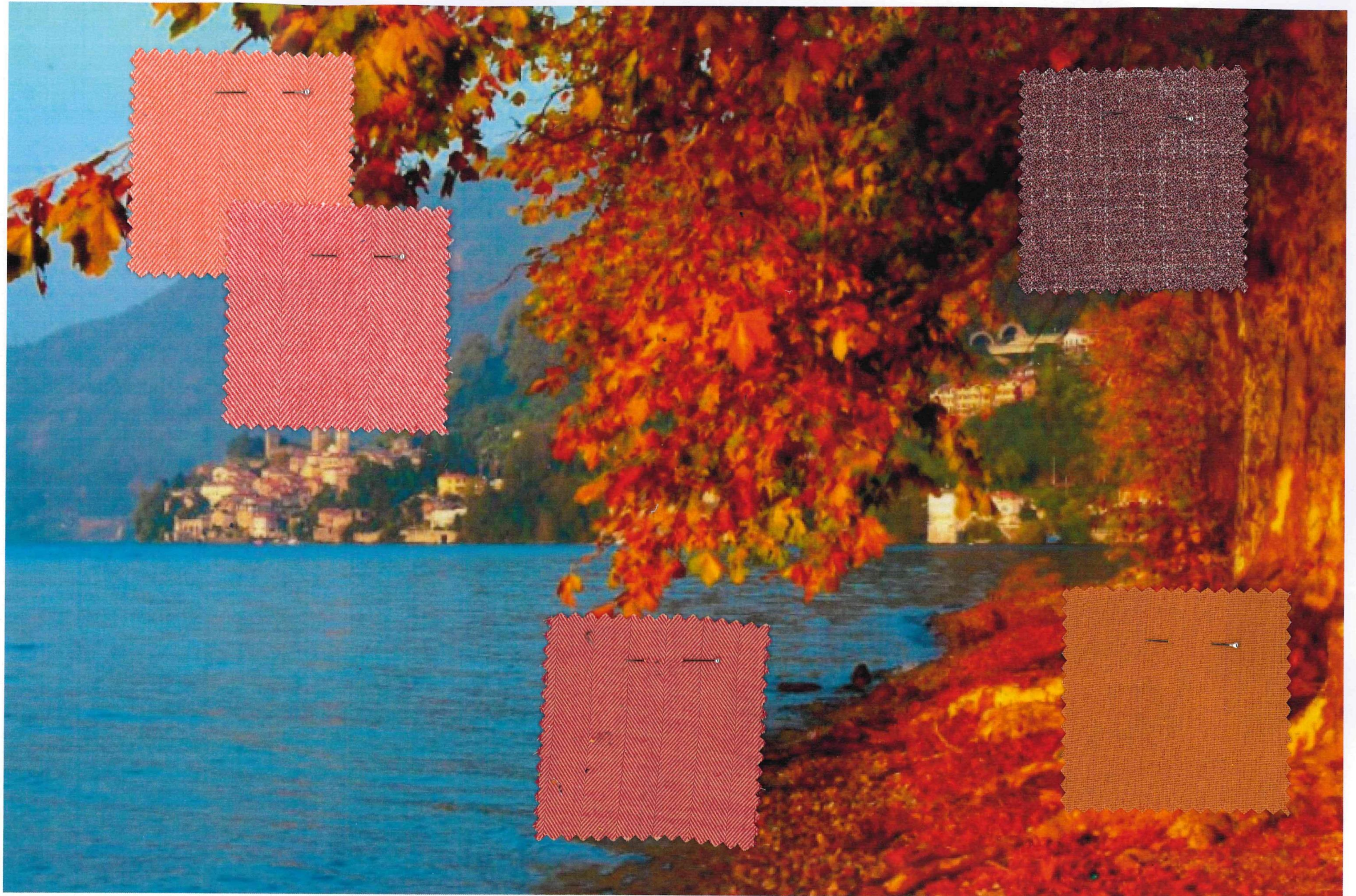




CANCLINI  
1925

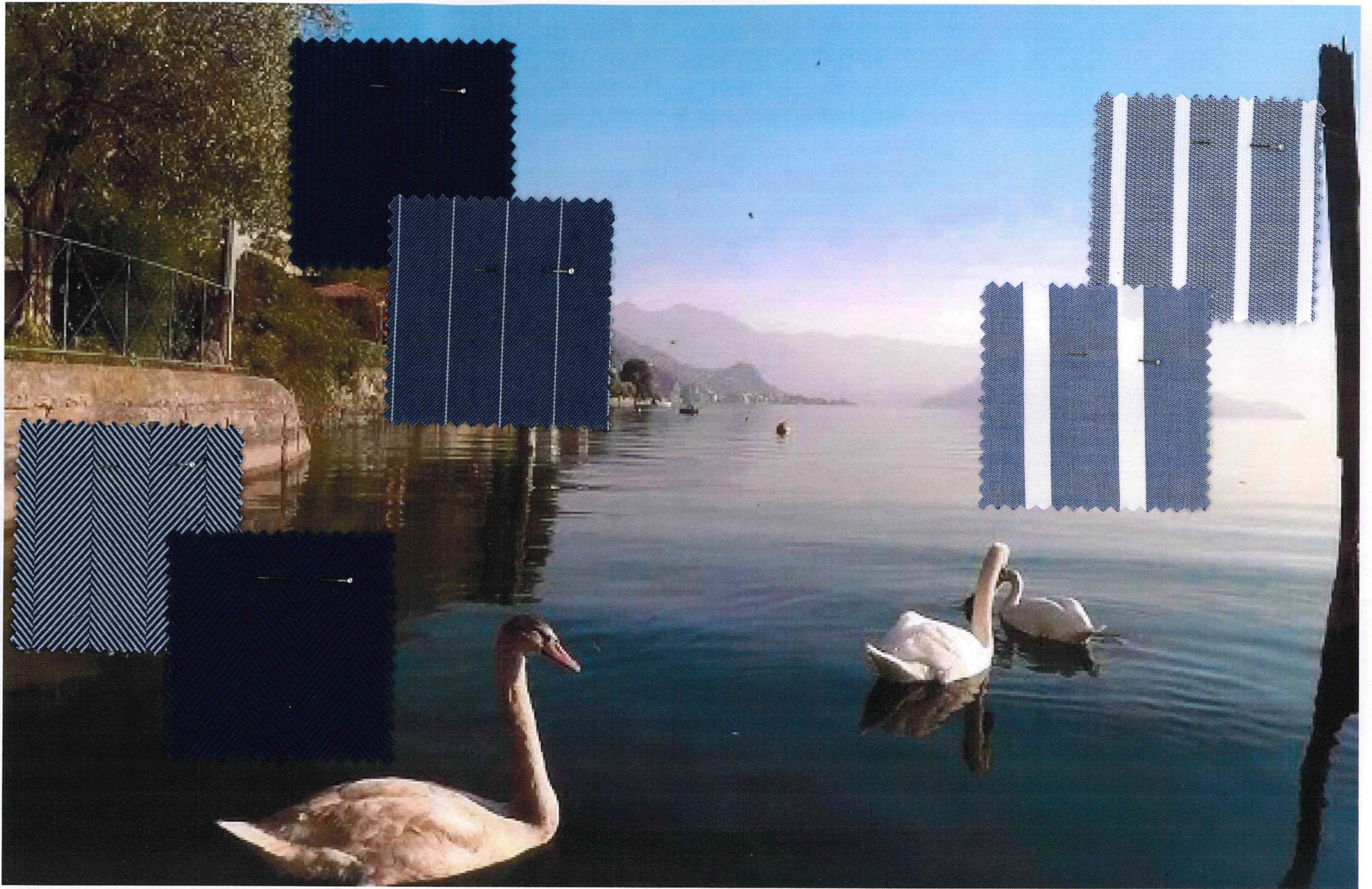


CANCLINI  
1925



CANCLINI  
1925

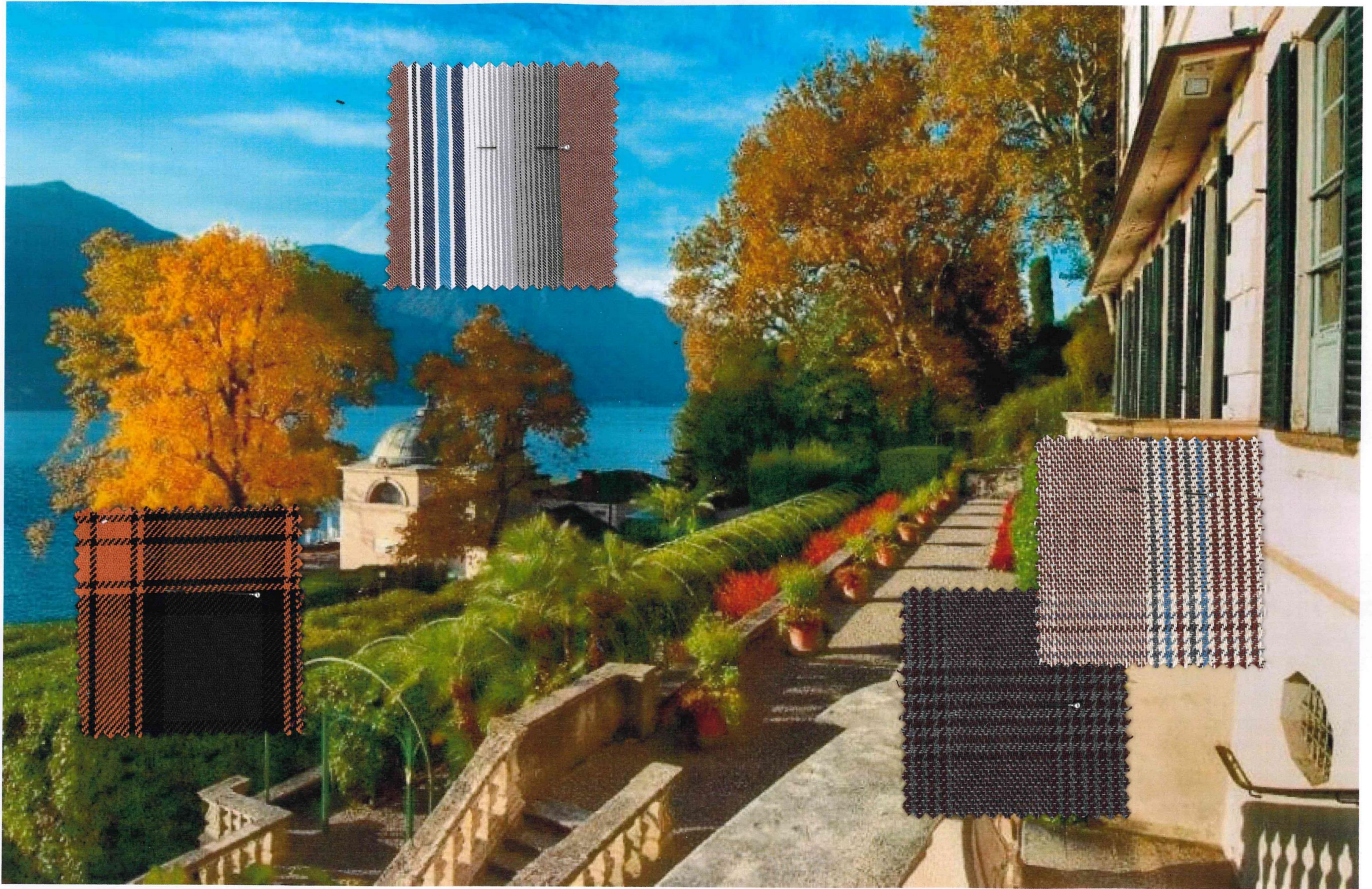




**B**lue<sub>1925</sub>  
by Cancini

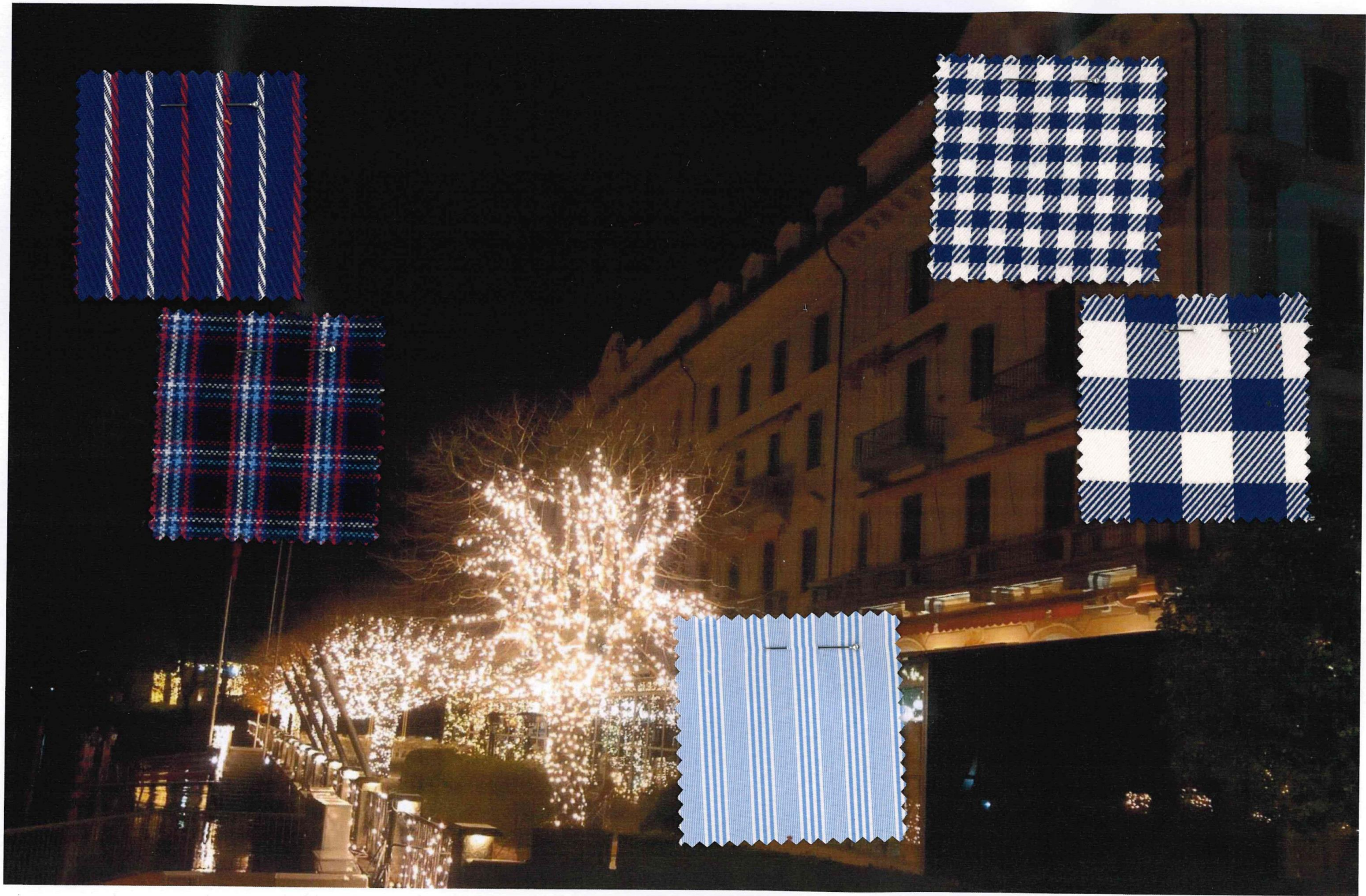


Blue<sup>1925</sup>  
by Canciani





per lei  
CANCLINI



per lei  
CANCLINI



per lei  
CANCLINI