

Tessuti con personalità? Il segreto è la famiglia

Sei decenni di storia creativa dal fascino disarmante, fatta di passione, sacrifici, orgoglio, ma soprattutto sogni. Il successo di Blue On Blues

Per comprendere a fondo il successo di Blue On Blues, punto di riferimento internazionale nel mondo del tessile, bisogna ripercorrere la storia del suo fondatore, Mario Cozzolino.

Una storia fatta di creatività, sacrifici e coraggio, che inizia nel 1958, quando il padre aprì un negozio di tessuti in piazza Mercato a Napoli. Primo di cinque fratelli, alla scomparsa del genitore Mario lascia l'università ed entra nel mondo del tessile con una propria società a San Giuseppe Vesuviano. È una strada non facile che affronta sostenuto da valori come l'onore e il rispetto, che lo accompagneranno in una carriera ricca di traguardi e soddisfazioni.

Molte le esperienze che rafforzano la sua competenza, portandolo a creare aziende come la Fashion Line nel Cis di Nola (1985), per vent'anni leader nel mondo della moda; la 'Euro Fashion Line' di Prato (1987) e una sede della Fashion Line nel Center-Gross di Bologna (1988).

Nel 2001 all'ASI di Nola (Na) nasce la Blue On Blues: per il lungimirante imprenditore è un sogno che si realizza, una dinamica realtà pronta alle sfide dell'internazionalizzazione.

Con l'ingresso in azienda dei figli, ragazzi brillanti, laureati e con la stessa dedizione al lavoro del padre, Blue On Blues consolida la sua credibilità nel settore grazie a una

famiglia forte e unita: "Siamo orgogliosi di portare un cognome importante, riconosciuto in tutta Italia - dichiarano Giovanni, Maria Grazia e Antonio Cozzolino - Il nostro impegno è far apprezzare i nostri prodotti a livello internazionale, nello stesso modo in cui lo ha fatto nostro padre". Negli ultimi dieci anni Blue On Blues varca i confini nazionali, affermandosi non solo in Europa. "Siamo stati alla Première Vision di Parigi, coronando il sogno di nostro padre - dice Maria Grazia Cozzolino - Abbiamo riscosso un enorme successo che ci ha ulteriormente rafforzato all'estero. Successivamente abbiamo partecipato ad altre fiere tessili di livello mondiale e certamente i nostri viaggi di lavoro non finiscono qui". Con i suoi figli, Mario Cozzolino si dedica all'azienda tenendo alti i valori che lo accompagnano da sempre e che ha voluto imprimere simbolicamente nella particolare architettura della sede: luminose vetrate in cui si riflette l'azzurro del cielo e un chiodo di rame, che funge da pilastro dell'intera struttura e che racchiude i principi alla base di ogni scelta della società e delle persone: positività, rispetto, onestà e passione. "Sono i valori a guidarci - spiegano i Cozzolino - rappresentano la nostra bussola interna, il faro che illumina il nostro cammino". Ma, su tutti, il valore più importante è la perseveranza, tratto distintivo di una famiglia affiatata e in costante

confronto, spinta dal 'motore' di casa: Maddalena Miranda, moglie di Mario. I Cozzolino, inoltre, hanno diversificato le loro attività investendo anche in turismo, con l'Hotel Murmann di Maratea (Potenza) e Le Madeleine Relais di Frascati (Roma). Una passione, quella per il lavoro, che nemmeno il Covid-19 ha fermato: "Anzi - sottolinea Giovanni Cozzolino - abbiamo spinto sull'acceleratore, investendo in macchinari innovativi e assumendo giovani competenti. Abbiamo trasformato l'azienda in un'organizzazione ancora più efficiente in cui si lavora in sinergia, con responsabilità, passione e sorriso". Solo così nascono tessuti dalla forte identità, che racchiudono, in una creatività tutta italiana, le caratteristiche di novità, freschezza e autenticità. "Proponiamo le nostre sensazioni non allontanandoci mai dai trend della moda internazionale e l'intuito ci ha dato sempre ragione - afferma Antonio Cozzolino - I nostri clienti non acquistano semplici tessuti, comprano le nostre emozioni". Blue On Blues, marchio registrato a livello internazionale, è dunque il segno della reputazione e del modus operandi della famiglia Cozzolino. "Essere identificati dai nostri tessuti, senza leggere il marchio - conclude Mario Cozzolino - rappresenta per noi una grande soddisfazione. Siamo fieri di diffondere nel mondo creatività e stile italiano". ■

Blue On Blues ha spinto sull'acceleratore investendo in macchinari innovativi e assumendo giovani competenti, trasformandosi in un'organizzazione ancora più efficiente



Mario Cozzolino con i figli Giovanni, Maria Grazia e Antonio